



Preisliste . Stand 05/2023

Werbung

	Verwertungs- Zeitraum	nur Ton:	Bild und Ton:
		Radio / Internet / POS (Ladenfunk)	TV / Kino / Internet / POS
lokal (max. 1 Mio. Einwohner)	1 Jahr	75,00 EUR	100,00 EUR
city (max. 5 Mio. Einwohner)	3 Monate	150,00 EUR	200,00 EUR
	1 Jahr	225,00 EUR	300,00 EUR
regional (max. 20 Mio. Einwohner)	3 Monate	360,00 EUR	480,00 EUR
	1 Jahr	540,00 EUR	720,00 EUR
national (Deutschland)	3 Monate	450,00 EUR	600,00 EUR
	1 Jahr	675,00 EUR	900,00 EUR
Session Fee, 1. Stunde			700,00 EUR
je weitere angefangene halbe Stunde			350,00 EUR

Sollten Sie eine Produktion planen, die verschiedene Nutzungen und / oder Spots umfassen soll, könnten evtl. ein Kampagnenrabatt oder ein Bundlepreis für Sie in Frage kommen. Sprechen Sie mich einfach an und ich erstelle Ihnen ein Angebot!

Industrie

	werblich (KMU)	werblich (Marke)	nicht werblich
bis 2 Minuten Text	450,00 EUR	600,00 EUR	n. a.
bis 5 Minuten Text	600,00 EUR	800,00 EUR	350,00 EUR
je weitere 5 Minuten Text	150,00 EUR	200,00 EUR	75,00 EUR

Übriges

TV-Kommentar /-Voiceover (je Sendeminute / Minimum)	ab 10,00 EUR / 250,00 EUR
Telefon-Ansagen (bis zu 3 nicht werbliche Module / jedes weitere) (je werblichem Modul)	250,00 EUR / 50,00 EUR 250,00 EUR
Hörbuch (je Audiostunde = 54.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)	400,00 EUR
Hör- / Computerspiel, Synchron, Podcast, ganze IVR-Systeme	auf Anfrage
Studiomiete (je angefangene ½ Stunde)	75,00 EUR
Ausfallhonorar	50% des Auftragswerts, jedoch mind. 75,00 EUR

Eine Verwendung der Sprachaufnahmen über den vorab vereinbarten Zweck und Umfang hinaus ist ausgeschlossen. Hierzu gehört auch die Nutzung der Aufnahmen im Bereich „Künstlicher Intelligenz“, etwa zum Training oder für das Erzeugen künstlicher Stimmen (z. B. Klonen von Stimmen). Auch eine Archivierung der Aufnahmen zu solchen Zwecken ist nicht gestattet. Die abgebildeten Preise stellen Untergrenzen dar. Konkrete Preise gewähre ich generell erst nach Vorlage des Textes und der Nennung der geplanten Verwertung (temporal, territorial und medial). Alle Preise sind Netto-Preise zzgl. der aktuell gültigen USt.

Es gelten meine AGB, einzusehen unter <https://www.sprechbereit.de/download/AGB.pdf>

Die Preise verstehen sich als reine Verwertungsgagen.

Ein reines Layout (eine Textvariante) wird mit 50% der Verwertung berechnet, jedoch mind. 75,- EUR. Bei direkter Buchung einer Verwertung wird das dazugehörige Layout gutgeschrieben (aus einzeln gebuchten Layouts). Alternativ zu einzelnen Layouts kann im Vorfeld (!) eine pauschale Session Fee gebucht werden. Während derer stehe ich allgemein für die gestalterische Arbeit an Spots (auch verschiedene, aber nur einer Marke) zur Verfügung. Pro voller Stunde Session Fee wird ein Layout gutgeschrieben. Max. 1 Gutschrift pro Verwertung. Werden mehr Spots aus einer Session Fee verwertet, fällt die volle Verwertung an.

Neu-Verwertungen (neues Motiv oder Medium, Cut-Downs, andere Produkte o.ä.) werden mit 100% der jeweiligen Verwertung in Rechnung gestellt. Reminders werden mit 50% der Verwertung des Hauptspots, jedoch mind. 40 EUR, berechnet. Ausschlaggebend für die Verwertung bei Radio und TV ist die Einwohnerzahl im Sendegebiet aller mit dem Spot beschickten Sender. Bei Kino & POS gilt das Einzugsgebiet aller mit dem Spot beschickten Kinos bzw. Geschäfte. Bei Internetspots gilt das Einzugsgebiet des Unternehmens, die zu belegende Zahl der Auslieferungen oder ein Nachweis über Geoblocking oder -targeting bei der Schaltung. Ausnahme: Ein Lokalspot ist immer nur für einen Sender / ein Kino / ein Geschäft freigegeben.

Bis zu 4tlg. Sponsorings / Patronate (z.B. „... wird präsentiert von ...“ / „... gleich geht's weiter mit ...“ / „... jetzt geht's weiter mit ...“ / „...wurde präsentiert von...“) werden wie ein Spot abgerechnet (nur für eine Sendung auf nur einem Sender).

Bis zu 3 Zeitvarianten (z.B. am Samstag, morgen, heute) sind in einer Verwertung inbegriffen, wenn der Spot maximal 14 Tage läuft. Bei längerer Laufzeit werden bis zu drei Zeitvarianten mit einem zusätzlichen Layout berechnet. Der Spot darf an max. 2 Stellen variieren und außer der Zeitvariante darf sich nichts ändern.

Berechnungsgrundlage ist die Zahl der Zeichen inkl. Leerzeichen (1 Minute = 900 Zeichen). Abkürzungen (wie „z.B.“, „zzgl.“, „usw.“) und / oder Zahlen (z.B. Jahreszahlen wie 1864) sind vor der Zeichenzählung erst durch die ausgeschriebenen Wörter zu ersetzen. Als werblich gilt alles, was öffentlich zugänglich gemacht wird sowie Voice-Of-God / Voiceover für Corporate Events etc. Die Verwertungsrechte sind zeitlich unbegrenzt. Nutzung als geschaltete Werbung muss zusätzlich vergütet werden. Als nicht werblich gilt alles, was nur intern genutzt / einem geschlossenen Nutzerkreis zugänglich gemacht wird. Die Verwertungsrechte hierfür sind zeitlich unbegrenzt. Jedoch gelten z.B. kommerzielle Schulungsprogramme als werblich.

Für Telefon-Ansagen gilt eine maximale Modul-Länge von je 30 Sekunden / 450 Zeichen inkl. Leerzeichen. Pro Modul wird je weitere angefangene 30 Sekunden ein weiteres Modul berechnet. Die Nutzungsrechte sind zeitlich unbegrenzt, nur werbliche Module sind auf 1 Jahr Nutzung befristet.

Bei Aufnahmen in meinem eigenen, professionellen Studio wird Studiomiete berechnet.

Wird eine fest gebuchte Produktion weniger als 24 Stunden vor dem Aufnahmetermin abgesagt, berechne ich ein Ausfallhonorar.

